

## Tipy, jak propagovat Váš internetový obchod

1. Vylepšete **vzhled** Vašeho obchodu (udělejte si vlastní logo, ke zboží přidejte kvalitní obrázek, popisek a detail produktu).
2. Zaregistrujte se na Zbozi.cz, Heureka.cz, případně v dalších **katalozích e-shopů**. V administraci Vašeho ABC e-shopu v sekci Marketingové nástroje – Exporty naleznete odkazy na stránky některých vyhledávačů zboží. Po zaregistrování se na vyhledávače můžete pomocí zmíněných odkazů Vaše zboží exportovat.
3. Zaregistrujte se do **katalogů firem** s odkazem na e-shop.
4. Napište **článek** o Vaší firmě či nějakém Vašem produktu. Ten zveřejněte na serverech zveřejňujících články zdarma (najdete je zadáním hesla "článek zdarma" do Google). Článek samozřejmě můžete nabídnout i serverům, na nichž je zveřejnění placené.
5. Uspořádejte **soutěž** o vybraný produkt (slevu na nákup atd.) a soutěž dejte na server, který zveřejňuje aktuální soutěže (viz heslo "soutěže" zadané do Google).
6. Připravte si rozpočet na **PPC kampaně**, sepište všechna možná klíčová slova a slovní spojení spojená s Vašimi produkty a spusťte kampaně na Google Adwords a Sklik.
7. U všech produktů v e-shopu doplňte **klíčová slova** a **popisky** kvůli vyhledávačům.
8. Inzerujte na sociální síti **Facebook**.
9. **Odkaz na e-shop** dejte kamkoliv, kam je to možné.
10. Sledujte návštěvnost Vašeho e-shopu a efektivitu marketingu pomocí **Google Analytics**.